

UNIVERSITETI "HAXHI ZEKA" - PEJË

Njësia akademike:	Fakulteti i Agrobiznesit - Departamenti: Teknologjia ushqimore		
Titulli i lëndës:	Shkenca e konsumatorit dhe konsumi i qëndrueshëm.		
Niveli:	Master		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	Viti 2 Semestri 3		
Numri i orëve në javë:	2 + 2		
Vlera në kredi – ECTS:	5		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Shyhrete Muriqi		
Detajet kontaktuese:	shyhrete.murqi@unhz.eu		
Përshkrimi i lëndës	Kjo lëndë shpjegon parimet bazë të shprehisë së konsumatorit dhe përshkruan zhvillimet aktuale në fushën e konsumit, duke përqendruar vëmendjen në qëndrueshmëri. Gjithashtu, hulumton sjelljen e konsumatorëve në kontekstin e këtyre zhvillimeve dhe trajton trendët e ardhshme në këtë fushë.		
Qëllimet e lëndës:	Familjarizimi i studentëve me parimet e shkencës së konsumatorit dhe konsumit të qëndrueshëm		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Përmes ligjëratave dhe ushtrimeve, synimi është që studentët të përgatiten për të arritur këto qëllime: shpjegojnë teoritë e ndryshme relevante për shprehitë e konsumatorit, identifikojnë dhe shpjegojnë zhvillimet e reja në fushën e konsumit, me theks në qëndrueshmëri, shpjegojnë teoritë e ndryshme ekonomike që lidhen me shprehjen e konsumatorëve. shpjegojnë teoritë e ndryshme të politikave që kanë të bëjnë me konsumatorët dhe të zhvillojnë koncepte të reja rreth dialogut me konsumatorët.		
Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	13	26
Ushtrime	2	13	26
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Seminare	1	5	5
Detyra të shtëpisë	-	-	--
Koha e studimit vetjak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	12	24
Përgatitja përfundimtare për provim	2	11	22
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	1	4	4
Projektet, prezantimet, etj	1	3	3
Vërejtje: Lënda I ka 5 ECTS kredi, kështu që student duhet të ketë 125 orë angazhim gjatë semestrit.		Ngarkesa totale	125
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjëratat do të prezantohen përmes programit PowerPoint si dhe do të ketë diskutim aktiv. Ushtrimet do të mbahen duke punuar në grupe.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i parë (deri në 25% të notës përfundimtare). Vlerësimi i dytë (deri në 25% të notës përfundimtare). Pjesëmarrja, diskutimi gjatë ligjëratave, ushtrimeve (deri në 10% të notës përfundimtare) Provimi final (deri në 40% të notës përfundimtare) Total 100%		

Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skripta (Prezantimet nga ligjëratat)</li> <li>2. Elizabeth B Goldsmith, 2015: Social Influence and Sustainable Consumption</li> <li>3. Karen Lykke Syse and Martin Lee Mueller, 2015: Sustainable Consumption and the Good Life Interdisciplinary perspectives</li> <li>4. Audley Genus, 2016: Sustainable Consumption, Design, Innovation and Practice</li> </ol>
Literatura shitesë:	
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjëratat që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Ndikimi social dhe i konsumatorëve
<i>Java e dytë:</i>	Historia dhe teoritë e ndikimit të konsumatorëve
<i>Java e tretë:</i>	Vlerat, Shprehitë, Opinionet, Qëllimet dhe Motivimi
<i>Java e katërt:</i>	Të kuptuarit e sjelljes së konsumatoreve
<i>Java e pestë:</i>	Ekonomia e konsumatorëve
<i>Java e gjashtë:</i>	Mbrojtja e konsumatorëve dhe qëndrueshmëria
<i>Java e shtatë:</i>	Fuqia e konsumatorëve
<i>Java e tetë:</i>	Edukimi i konsumatorëve
<i>Java e nëntë:</i>	Vlerësimi (provimi i parë)
<i>Java e dhjetë:</i>	Potenciali për prodhim dhe konsum të qëndrueshëm në një shoqëri teknologjike.
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Provovimi i konsumit të qëndrueshëm
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Konsumi dhe qëndrueshmëria
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Shprehitë e qëndrueshme
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Barrierat e shprehive të qëndrueshme
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Vlerësimi (provimi i dytë)
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Vijimi i rregullt i ligjëratave, ushtrimeve dhe vizitave në teren janë të obligueshme. Respektimi i kodit të mirësjelljes në sallat e mësimit, laboratorët e ushtrimeve si dhe gjatë vizitave në teren është gjithashtu i obligueshëm.	