



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET  
"HAXHI ZEKA"

### SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti MTHM
Titulli i lëndës:	<b>AGJENSIONET TURISTIKE</b>
Niveli:	BACHELOR
Statusi lëndës:	OBLIGATIVE
Viti i studimeve:	VITI I TRETE / SEMESTRI VI
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	<b>FAKULTETI MTHM</b>
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Anela Džogović
Detajet kontaktuese:	<a href="mailto:anela.dzogovic@unhz.eu">anela.dzogovic@unhz.eu</a>
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	Marrja e njohurive dhe njohja me konceptet, proceset e biznesit të agjencive turistike. Kuptimi i plotë i konceptit të tregut të biznesit të agjencive turistike dhe operatorëve turistikë, risi e vazhdueshme, përmirësimi i cilësisë së produkteve turistike, komunikimi krijues në treg dhe biznesi i përgjegjshëm shoqëror.
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të përvetësojnë konceptet bazë, instrumentet e biznesit dhe menaxhimin e operacioneve të biznesit në agjencitë e udhëtimit dhe organizatorët e udhëtimeve.
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	Pritet që zotërimi i koncepteve dhe instrumenteve bazë të biznesit të jetë një bazë solide për kryerjen e operacioneve komplekse të biznesit në agjencitë e udhëtimit dhe organizatorët e udhëtimeve, si dhe në sektorët e shitjeve të kompanive të tjera të udhëtimit. Pas marrjes së këtij lënde kursi, studentët do të jenë në gjendje të dallojnë biznesin e udhëtimit të agjencive turistike, të dizajnojnë aranzhimet e paketave, të përdorin mjetet e nevojshme për biznesin e agjencive të udhëtimit (miks promovues, komunikim marketingu, shkrimi i një plani biznesi dhe marketingu).
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)</b>	

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	10	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume, seminare	1	10	10
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	5	5
Përgatitja përfundimtare për provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2.5	2.5
Projektet, prezantimet ,etj	1	2.5	2.5
<b>Totali</b> <b>Shënime: 1 kredit ECTS = 25 orë</b> <b>Ngarkesa totale:</b>			<b>125/25 = 5 ECTS</b>
<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studenti mund ta shkarkojë prezantimin pas çdo leksioni nga faqja e Fakultetit)</li> <li>➤ Rasti ose detyra e nxënësit (gjatë ushtrimeve) lidhur me temën e mësuar</li> <li>➤ Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim</li> </ul>		
<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nota përfundimtare bazohet në:</li> <li>– Ligjërata të rregullta 5 %</li> <li>– Ushtrime të rregullta 5 %</li> <li>– Punim seminarik 10%</li> <li>– Vlerësimi i parë 25%</li> <li>– Vlerësimi i dytë 25%</li> <li>– Testi përfundimtar 30%</li> <li>– Gjithsej 100%</li> </ul>		
<b>Literatura</b>			
<b>Literatura bazë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vesna, S. Danijel, P. Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja, Menadžment u hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018.</li> <li>2. Dragan M., Ksenija V., Zrinka Z., Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2018.</li> </ol>		

<b>Literatura shtesë:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. POSREDOVANJE U TURIZMU, OBLICI, ULOGA, EFEKTI, Prvo izdanje, VISOKA TURISTIČKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA, BEOGRAD, 2015,</li> <li>2. Razović,M., (2015.) Turističke agencije i turoperatori, skripta predavanja,</li> <li>3. Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja Vesna Spasić – Beograd 2010,</li> </ol>
<b>Plani i dizajnuar i mësimi:</b>	
<b>Java</b>	<b>Ligjërata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Njohja e studentëve me kurrikulën</li> <li>– Hyrje në lëndë</li> </ul>
<b>Java e dytë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Karakteristikat themelore të origjinës dhe zhvillimit të agjencive të udhëtimit</li> </ul>
<b>Java e tretë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vendi dhe roli i agjencive në tregun turistik</li> <li>– Menaxhimi i turizmit</li> </ul>
<b>Java e katërt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Burimet e nevojshme për kryerjen e operacioneve të biznesit në biznesin e agjencisë</li> <li>– Operacione biznesi ndërmjetësuese të agjencive të udhëtimit</li> </ul>
<b>Java e pestë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zhvillimi i biznesit të agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimit në botë dhe në vendin tonë</li> </ul>
<b>Java e gjashtë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ndryshime në tregun turistik dhe drejtimet e përshtatjes së agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimit</li> </ul>
<b>Java e shtatë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– I Kolokiumi</li> </ul>
<b>Java e tetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Agjencitë e udhëtimit si ndërmjetës</li> <li>– Guida turistike si ndërmjetës</li> </ul>
<b>Java e nëntë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Qasja e marketingut për organizimin e një agjencie udhëtimi</li> </ul>
<b>Java e dhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tendencat bashkëkohore në zhvillimin e agjencive turistike</li> </ul>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Karakteristikat themelore të zhvillimit dhe tendencat moderne në biznesin e agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimit</li> </ul>

<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Perspektivat për zhvillimin e organizatorëve të udhëtimeve dhe agjencive të udhëtimit</li> </ul>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organizimi turistik dhe llogaritjet e aranzhimeve turistike</li> <li>– Strategjitë e politikave të biznesit në agjencitë e udhëtimit</li> </ul>
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kolokiumi II</li> </ul>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dhënia e udhëzimeve për provimin përfundimtar</li> </ul>
<b>Java</b>	<b>Ushtrimet që do të zhvillohen</b>
<b>Java e parë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Njohja e studentëve me kurrikulën</li> <li>– Ndarja e temave për punimet seminarike</li> </ul>
<b>Java e dytë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Karakteristikat themelore të origjinës dhe zhvillimit të agjencive të udhëtimit</li> <li>– Eseja</li> </ul>
<b>Java e tretë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vendi dhe roli i agjencive në tregun turistik</li> <li>– Menaxhimi i turizmit</li> <li>– Diskutim-analizë</li> </ul>
<b>Java e katërt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Burimet e nevojshme për kryerjen e operacioneve të biznesit në biznesin e agjencisë</li> <li>– Operacione biznesi ndërmjetësuese të agjencive të udhëtimit</li> <li>– Eseja</li> </ul>
<b>Java e pestë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zhvillimi i biznesit të agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimeve në botë dhe në vendin tonë</li> <li>– Prezentime</li> </ul>
<b>Java e gjashtë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ndryshime në tregun turistik dhe drejtimet e përshtatjes së agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimit</li> <li>– Përgatitja për kolokiumin e parë</li> </ul>
<b>Java e shtatë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Analiza I kolokiumi</li> </ul>
<b>Java e tetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Agjencitë e udhëtimit si ndërmjetës</li> <li>– Guida turistike si ndërmjetës</li> <li>– Prezantimet e studentëve</li> </ul>
<b>Java e nëntë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Qasja e marketingut për organizimin e një agjencie udhëtimi</li> <li>– Eseja</li> </ul>

<b>Java e dhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tendencat bashkëkohore në zhvillimin e agjencive turistike</li> <li>– Diskutim-analizë</li> </ul>
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Karakteristikat themelore të zhvillimit dhe tendencat moderne në biznesin e agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimit</li> <li>– Prezantimet e studentëve</li> </ul>
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Perspektivat për zhvillimin e organizatorëve të udhëtimit dhe agjencive të udhëtimit</li> <li>– Prezantimet e studentëve</li> </ul>
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organizimi turistik dhe llogaritjet e aranzhimeve turistike</li> <li>– Strategjitë e politikave të biznesit në agjencitë e udhëtimit</li> <li>– Prezantimet e studentëve</li> </ul>
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Përgatitja për Kolokiumi II</li> </ul>
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Shpallja e rezultateve përfundimtare</li> </ul>

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.</li> <li>– Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë.</li> <li>– Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime</li> <li>– Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.</li> </ul>