



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti MTHM
Titulli i lëndës:	MENAXHIMI STRATEGJIK NË TURIZËM
Niveli:	BACHELOR
Statusi lëndës:	ZGJEDHORE
Viti i studimeve:	VITI III / SEMESTRI VI
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FAKULTETI MTHM
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. dr. Raman Ismajli
Detajet kontaktuese:	rrahman.ismaili@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës	
	Përcaktimi i koncepteve të menaxhimit strategjik, procesi i menaxhimit strategjik, planifikimi strategjik dhe vendimet e menaxhimit të karakteristikave të tregut modern të turizmit, marrëdhëniet midis ofertës dhe kërkesës në tregun turistik, menaxhimit strategjik në turizëm, konceptit të menaxhimit strategjik të destinacioneve turistike, konceptet e metodave dhe teknikave të menaxhimit strategjik. menaxhimi strategjik global.
Qëllimet e lëndës:	
	Qëllimi i kësaj lënde është të informojë studentët për rëndësinë dhe rolin e menaxhimit strategjik në menaxhimin e kompanive, proceseve, objekteve hotelierike dhe vetë njerëzve. Përmes kryerjes së një analize të caktuar të rastit, studentët do të mund të mësojnë se si të trajtojnë dhe zgjidhin problemet dhe si t'i qasen zgjidhjes së tyre.
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	Nga nxënësit pritet që të përvetësojnë mirë temat e dhëna, të jenë të gatshëm për kryerjen e detyrave të caktuara, të jenë të pranishëm në orët e mësimit dhe në këtë mënyrë të arrihen rezultate të mira. Pas dhënies së provimit, ata do të jenë në gjendje të: <ul style="list-style-type: none">• Shpjegojnë rëndësinë e menaxhimit strategjik për rritjen dhe zhvillimin në kompani,• Përcaktoni vizionin, misionin dhe qëllimet e kompanisë,• Përcaktoni fazat e menaxhimit strategjik,

	<ul style="list-style-type: none"> • Të shpjegojë kontrollin strategjik, si dhe zbatimin e mundshëm në kompani. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	10	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume, seminare	1	10	10
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	5	5
Përgatitja përfundimtare për provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2.5	2.5
Projektet, prezantimet ,etj	1	2.5	2.5
Totali Shënime: 1 kredit ECTS = 25 orë Ngarkesa totale:			125/25 = 5 ECTS
Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> • Prezantimi i temës mësimore në Power Point • Rasti ose detyra e nxënësit (gjatë ushtrimeve) në lidhje me temën e mësuar, • Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim. 		
Metodat e vlerësimit:	Nota përfundimtare bazohet në: Vijimi i rregullt në ligjërata 5% Vijimi i rregullt në ushtrime 5% Punim seminarik 10% Kolokiumi I 20% Kolokiumi II 30% Provimi final 30% Gjithsej 100%		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Jelena, S., Filip, Đ., Strategjijski menadžment prvo izdanje, Beograd 2021.		

	2. Slobodan, Č. Strategijski menadžment u turizam, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2020, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stanković, J., Đoković, F. (2019) Strategijski menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2. Milena, M., Ivan M., Kristina S., Strategijski menadžment, Leskovac, 2018. 3. Buble, M i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005,
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – Njohja e studentëve me kurrikulën – Hyrje në lëndë
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti dhe rëndësia e menaxhimit – Menaxhimi si proces
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti dhe procesi i menaxhimit strategjik
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – Planifikimi strategjik dhe vendimet e menaxhimit
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti i rolit dhe rëndësisë së strategjisë së biznesit – Formulimi i strategjisë – Zbatimi i strategjisë
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – Proceset dhe kompleksiteti i ndryshimeve në tregun turistik
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – I Kolokiumi – Marrëdhënia ndërmjet ofertës dhe kërkesës në tregun turistik
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik në turizëm
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti i menaxhimit strategjik të një destinacioni turistik
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik dhe organizimi i krizave
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik dhe inovacioni
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Konceptet, metodat dhe teknikat e menaxhimit strategjik
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kontrolli strategjik dhe matja e performancës
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kolokiumi II
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Ligjëratat përfundimtare; Dhënia e udhëzimeve për provimin përfundimtar
Java	Ushtrimet që do të zhvillohen

Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – Njohja e studentëve me kurrikulën – Ndarja e temave për punimet seminarike
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti dhe rëndësia e menaxhimit – Menaxhimi si proces – Eseja
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti dhe procesi i menaxhimit strategjik – Prezantimet
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – Planifikimi strategjik dhe vendimet e menaxhimit
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti i rolit dhe rëndësisë së strategjisë së biznesit – Formulimi i strategjisë – Zbatimi i strategjisë – Mini test
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – Proceset dhe kompleksiteti i ndryshimeve në tregun turistik – Prezantimet
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza I Kolokiumi
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik në turizëm – Prezantimet
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepti i menaxhimit strategjik të një destinacioni turistik – Eseja
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik dhe organizimi i krizave – Punë në grup
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Menaxhimi strategjik dhe inovacioni – Prezantimet e studentëve
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Konceptet, metodat dhe teknikat e menaxhimit strategjik – Prezantimet e studentëve
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kontrolli strategjik dhe matja e performancës – Prezantimet e studentëve
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza e Kolokiumit të dyt
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikimi i rezultateve të marra gjatë semestrit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

- Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.
- Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë.
- Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime
- Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.

