



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti MTHM
Titulli i lëndës:	MENAXHIMI I UDHËTIMEVE TURISTIKE
Niveli:	BACHELOR
Statusi lëndës:	OBLIGATIVE
Viti i studimeve:	VITI I TRETE / SEMESTRI VI
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredi – ECTS:	5
Koha / lokacioni:	FAKULTETI MTHM
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. dr. Fatos Ukaj
Detajet kontaktuese:	fatos.ukaj@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës	Menaxhimi i udhëtimeve turistike; Përmbajtja e programit të shërbimit të agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimeve; Organizimi i udhëtimeve si bazë për biznesin e operatorëve turistikë; Specifikat e procesit të punës dhe strukturës organizative të agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimeve; Koncepti dhe llojet e aranzhimeve të udhëtimit; Realizimi i aranzhimit turistik dhe përgjegjësia e organizatorit të udhëtimit, përgjegjësia e organizatorit të udhëtimit dhe mbrojtja e konsumatorit; Ndryshimet në tregun turistik dhe drejtimit e përshtatjes së agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimeve;
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i lëndës është që studentët të përvetësojnë njësitet mësimore të lëndës Menaxhimi i Udhëtimit në mënyrën më të mirë dhe më të thjeshtë të mundshme. Kur bëhet fjalë për të udhëtuar në destinacionin e dëshiruar turistik, ne duhet të tërhiqemi nga një destinacion i caktuar, natyra e tij, trashëgimia kulturore dhe historike, akomodimi dhe më shumë. Lënda ofron një bazë teorike sasiore dhe cilësore për studentët përmes të kuptuarit të strukturës dhe funksionimit të sistemit të turizmit. Ky kurs duhet të analizojë gjendjen aktuale të organizimit turistik dhe në këtë mënyrë të analizojë problemet ku duhet të veprojmë së bashku dhe të japim rekomandimet e duhura për tejkalimin e saj.

Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Studentët pritet të zotërojnë mirë temat e dhëna, të jenë të gatshëm për të kryer detyrat e dhëna, të dinë të interpretojnë njohuritë e tyre për udhëtimet turistike dhe vetë destinacionin turistik, si dhe të jenë të pranishëm në orët e mësimit dhe në këtë mënyrë do të arrihen rezultate të mira.</p> <p>Përveç kësaj, ata pritet të dinë:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Analizoni dhe shpjegoni punën e destinacionit turistik, ❖ Është e nevojshme të merren parasysh avantazhet e arritura duke zbatuar një sistem të menaxhimit të cilësisë si dhe duke kënaqur turistët me një destinacion të caktuar turistik, dhe ❖ Trajnimi i studentëve për punën e tyre të pavarur.
---	--

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	3	15	45
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike	1	10	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	10	10
Ushtrime në teren	-	-	-
Kollokfiume, seminare	1	10	10
Detyra të shtëpisë	1	5	5
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	5	5
Përgatitja përfundimtare për provim	1	5	5
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	1	2.5	2.5
Projektet, prezantimet ,etj	1	2.5	2.5
Totali Shënime: 1 kredit ECTS = 25 orë Ngarkesa totale:			125/25 = 5 ECTS

Metodologjia e mësimdhënies:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prezantimi i temës mësimore në Power Point (studenti mund ta shkarkojë prezantimin pas çdo leksioni nga faqja e Fakultetit) ➤ Rasti ose detyra e nxënësit (gjatë ushtrimeve) lidhur me temën e mësuar ➤ Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim
-------------------------------------	--

Metodat e vlerësimit:	– Nota përfundimtare bazohet në:
------------------------------	----------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> – Ligjërata të rregullta 5 % – Ushtrime të rregullta 5 % – Punim seminarik 10% – Vlerësimi i parë 25% – Vlerësimi i dytë 25% – Testi përfundimtar 30% – Gjithsej 100%
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vesna, S. Danijel, P. Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja, Menadžment u hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018. 2. Vlado Galičić, Poslovanje hotelskog odjela smještaja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2017,
Literatura shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. dr. Lidija Petrić, Uvod u turizam i turističko poslovanje, Tečaj za voditelje poslovnica i turističke vodiče, Ekonomski fakultet Split, 2017, 2. Jovan Popesku, Menadžment turističke destinacije, peto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Menadžment u hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2016. 3. Vesna Spasić, Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja, Menadžment u hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – Njohja e studentëve me kurrikulën – Hyrje në lëndë
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – Zhvillimi historik i turizmit – Fillimet e turizmit të organizuar
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kërkesa turistike dhe faktorët e saj – Oferta e faktorëve
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – Programi komunal dhe plotësimi i kushteve për punën e agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimeve
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – Organizimi i udhëtimeve si bazë për biznesin e operatorëve turistikë
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – Konkurrueshmëria dhe qëndrueshmëria e destinacionit turistik
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – I Kolokiumi

Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Bazat e procesit të menaxhimit të destinacionit turistik
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – Operacionet e biznesit në formimin dhe shitjen e aranzhimeve turistike – Zbatimi i aranzhimit turistik dhe përgjegjësia e organizatorit të udhëtimit
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Pozicionimi, krijimi i imazhit dhe markimi i një destinacioni turistik
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Karakteristikat themelore të zhvillimit dhe tendencat moderne në biznesin e agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimeve
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Llojet e hoteleve, shërbimeve, mysafirëve dhe komoditeteve Rezervimet e shërbimeve hoteliere
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Punë në departamentin e akomodimit kur mysafiri mbërrin në hotel (CHECK-IN) – Punë në departamentin e akomodimit gjatë qëndrimit të mysafirit në hotel – Punë në departamentin e akomodimit kur mysafiri largohet nga hoteli (CHEK-OUT)
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kolokiumi II
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Ligjëratat përfundimtare; Dhënia e udhëzimeve për provimin përfundimtar
Java	Ushtrimet që do të zhvillohen
Java e parë:	<ul style="list-style-type: none"> – Njohja e studentëve me kurrikulën – Ndarja e temave për punimet seminarike
Java e dytë:	<ul style="list-style-type: none"> – Zhvillimi historik i turizmit – Fillimet e turizmit të organizuar – Diskutim – analizë
Java e tretë:	<ul style="list-style-type: none"> – Kërkesa turistike dhe faktorët e saj – Oferta e faktorëve – Esej
Java e katërt:	<ul style="list-style-type: none"> – Programi komunal dhe plotësimi i kushteve për punën e agjencive të udhëtimit dhe organizatorëve të udhëtimeve – Mini test
Java e pestë:	<ul style="list-style-type: none"> – Organizimi i udhëtimeve si bazë për biznesin e operatorëve turistikë – Prezantimet
Java e gjashtë:	<ul style="list-style-type: none"> – Konkurrueshmëria dhe qëndrueshmëria e destinacionit turistik

	<ul style="list-style-type: none"> – Diskutim – analizë
Java e shtatë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza e Kolokiumit të Parë
Java e tetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Bazat e procesit të menaxhimit të destinacionit turistik – Esej
Java e nëntë:	<ul style="list-style-type: none"> – Operacionet e biznesit në formimin dhe shitjen e aranzhimeve turistike – Zbatimi i aranzhimit turistik dhe përgjegjësia e organizatorit të udhëtimit – Prezantimet e studentëve
Java e dhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Pozicionimi, krijimi i imazhit dhe markimi i një destinacioni turistik – Prezantimet e studentëve
Java e njëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Karakteristikat themelore të zhvillimit dhe tendencat moderne në biznesin e agjencive turistike dhe organizatorëve të udhëtimeve – Diskutim-analizë
Java e dymbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Llojet e hoteleve, shërbimeve, mysafirëve dhe komoditeteve – Rezervimet e shërbimeve hoteliere – Mini test
Java e trembëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Punë në departamentin e akomodimit kur mysafiri mbërrin në hotel (CHECK-IN) – Punë në departamentin e akomodimit gjatë qëndrimit të mysafirit në hotel – Punë në departamentin e akomodimit kur mysafiri largohet nga hoteli (CHEK-OUT) – Esej
Java e katërbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza e kolokiumit II
Java e pesëmbëdhjetë:	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikimi i rezultateve të fituara gjatë semestrit

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<ul style="list-style-type: none"> – Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit. – Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë. – Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provime – Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.