



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SILLABUS I SUBJEKTIT

Të dhënat në bazë të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Mjedisi i Biznesit në Turizëm
Niveli:	Studimet themelore - Bachelor
Statusi i lëndës:	Obligativ
Viti i studimit:	Viti III / Semestri V
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredite ECTS:	6
Koha dhe vendi:	FMTHM
Ligjëruesi:	Prof. Asoc. dr. Elez Osmani
Informacioni kontaktues:	elez.osmani@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës:	
	Mjedisi i biznesit turistik, dhe funksionet e turizmit. Funksionet e drejtpërdrejta ekonomike të turizmit. Në kuadër të veprimit të drejtpërdrejtë, funksionet më të rëndësishme të turizmit janë: <ul style="list-style-type: none">• Ndikimi i turizmit në produktin social dhe të ardhurat sociale,• Ndikimi i turizmit në zhvillimin e zonave të pazhvilluara,• Ndikimi i turizmit në bilancin e pagesave,• Ndikimi i turizmit në punësimi,• Ndikimi i turizmit në turizëm. Industri-zhvillimi i ardhshëm i destinacioneve turistike, turizmi hapësinor, turizmi detar.
Qëllimet e lëndës:	
	Studentët duhet të dinë: Çfarë është turizmi sot: një nga industritë më fitimprurëse dhe më të mëdha në botë. Turizmi dhe industria e udhëtimeve si faktor i zhvillimit ekonomik. Çfarë mundëson turizmi, çfarë ofron turizmi, si ndajmë funksionet e turizmit, çfarë e transformon funksionin bisedor me potencialet e turizmit, mjedisi i biznesit forma selektive të turizmit, mjedisi më i përshtatshëm për të ardhmen e turizmit: Turizmi-gjenerues i ekonomisë qëllimi i zhvillimit të biznesit.
Rezultatet e pritshme të nxënit:	
	Studentët pritet ta zotërojnë mirë këtë lëndë për t'u njohur me të gjitha degët e turizmit si dhe të tij

	elementet bazë dhe kështu do të dijë ta zbatojë atë në kompani të ndryshme kur nis ndonjë biznes		
Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)			
Aktivitetet	Koha	Dita / javë	Totali
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Konsultime	2	10	20
Ushtrime në terren			
Kollokuiume, punime seminarike	2	10	20
Detyrë shtëpie	2	10	20
Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provimin	1	7	7
Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)	1	3	3
Projekte, prezantime, etj. .	1	5	5
Total:			150 - ECTS
Metodologjia e mësimit:	Prezantimi i temës mësimore në Power Point studenti mund ta shkarkojë prezantimin pas çdo leksioni nga faqja e internetit e Fakultetit. Rast ose detyrë e nxënësit (gjatë ushtrimeve) lidhur me temën e mësuar. Ripërtëritja e temës së planifikuar nga një grup i caktuar nxënësish, analizë dhe diskutim.		
Metodat e vlerësimit:	<ul style="list-style-type: none"> - Testi i parë 15% - Testi i dytë 15% - Punë në grup (analiza e mostrës) 5% - Pjesëmarrja në sallë 5% - Punë semestrare 10% - Provimi përfundimtar 50% <p style="text-align: center;">Gjithsej 100%</p>		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Prirjet në karakteristikat e kërkesës turistike 1998		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Dr. sc. Sanda Čorak Institut za turizam Zagreb 2008. 3. Dr Snežana Štetic-Poslovanje turističke agencije turizma, Beograd 2003.
Literaturë shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr.Jovan Popesku, Menadžment turističke destinacije 2007 2. Bakić.O Marketing u turizmu Tatjana Vujić- Univerzitet Sinergija Bjeljina- Upravljanje održivim razvojem turizma.
Plani i hartuar mësimor:	
Java:	Ligjëratat që do të zhvillohen
Java e parë:	Kërkimi mjedisor, destinacioni turistik dhe menaxhimi i biznesit
Java e dytë:	Motivet turistike
Java e tretë:	Funksionet e turizmit
Java e katërt:	Funksionet e turizmit të drejtpërdrejtë ekonomik
Java e pestë:	Ndikimi i turizmit në produktin social dhe të ardhurat sociale
Java e gjashtë:	Kërkim i ri i mjedisit turistik të biznesit
Java e shtatë:	I - kollokvijum
Java e tetë:	Ndikimi i turizmit në zhvillimin e zonave të pazhvilluara
Java e nëntë:	"Eksport i padukshëm" - turizëm ndërkombëtar
Java e dhjetë:	Funksionet joekonomike (indirekte) të turizmit
Java e njëmbëdhjetë:	Faktorët e turizmit
Java e dymbëdhjetë:	Faktorët e ofertës, faktorët ndërmjetësues
Java e trembëdhjetë:	Baza ligjore dhe vlerësimi i ndikimit në mjedis
Java e katërbëdhjetë:	II - kollokvijum
Java e pesëmbëdhjetë :	Efikasiteti i menaxhimit të zhvillimit të qëndrueshëm - Qasja multisektoriale; Organizata institucionale

Politika akademike dhe rregullat e sjelljes
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.</i> • <i>Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë.</i> • <i>Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provim</i> • <i>Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.</i>

