



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SILABUS I SUBJEKTIT:

Të dhënat në bazë të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Turizëm Ndërkombëtar
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Oblikativ
Viti i studimit:	Viti i dyte/Semestri IV
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredite ECTS:	6
Koha dhe vendi:	FMTHM
Ligjëruesi:	Prof.Ass.Dr.Hajrija Škrijelj
Informacioni kontaktues:	Hajrija.skrijelj@unhz.eu
Përshkrimi i lëndës:	Zhvillimi i turizmit ndërkombëtar. Turizmi në ekonominë botërore. Format dhe motivet e përqendrimeve në turizëm. Përcaktimi i turizmit ndërkombëtar dhe kategorive bazë të tij. Karakteristikat themelore të turizmit ndërkombëtar. Funkcionet themelore të turizmit ndërkombëtar. Vendi dhe roli i turizmit në ekonominë kombëtare. Efektet ekonomike të turizmit ndërkombëtar. Karakteristikat dhe perspektivat e zhvillimit të turizmit ndërkombëtar në botë. Pozicioni i turizmit në proceset integruese globale dhe evropiane. Tendencat botërore (megatrendet) në turizëm. Profili i një turisti modern. Organizatat ndërkombëtare të turizmit. Marketingu ndërkombëtar i turizmit. Supozimet për përfshirje më të suksesshme të Kosovës në turizmin ndërkombëtar.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi i këtij kursi është të formësojë njohuritë moderne teorike për turizmin ndërkombëtar, por edhe të zhvillojë aftësinë për të marrë vendime strategjike në nivel kompanish dhe destinacionesh dhe në nivel

	makro në kontekstin e ndryshimit të marrëdhënieve të fuqisë dhe tendencave në turizmin ndërkombëtar. tregu.		
Rezultatet e pritshme të nxënit:	Pas përfundimit me sukses të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të: • Diskutojnë kornizën bazë të turizmit ndërkombëtar, • të kuptojnë mjedisin ekonomik, politik dhe ligjor të turizmit ndërkombëtar, • të dallojnë avantazhet dhe disavantazhet ekonomike të tregtisë ndërmjet vendeve, • Të diskutojnë globale dhe proceset strategjike.terminologjia dhe konceptet e profesionit në fushën e turizmit ndërkombëtar. Pas përfundimit të tij, studenti: – zotëron terminologjinë bazë të profesionit, – vëzhgon kontekstin historik dhe social në të cilin filloi dhe zhvillohet turizmi ndërkombëtar, – vëzhgon dhe njeh lidhjet dhe marrëdhëniet që vendos turizmi ndërkombëtar me mjedisin, turizmin dhe. pasojat pozitive dhe negative të këtij zhvillimit,		
Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)			
Aktivitetet	Koha	Dita / javë	Totali
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Konsultime	2	10	20
Ushtrime në terren			
Kollokuiume, punime seminarike	2	10	20
Detyrë shtëpie	2	10	20
Koha e mësimi të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgatitja përfundimtare për provimin	1	7	7
Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)	1	3	3
Projekte, prezantime, etj. .	1	5	5
Total:			150/25=6 ECTS

Metodologjia e mësimdhënies:	Ky kurs do të kombinojë: <ul style="list-style-type: none"> • Ligjërata interaktive, diskutime në grup dhe individuale/punë ekipore; • mësimi i bazuar në problem dhe studimet e rasteve;
Metodat e vlerësimit:	Testi I: 20% Testi II: 20% Detyrat e shtëpisë dhe angazhimet e tjera: 5% Rregullsia e ardhjeve: 10% Testi përfundimtar: 45% Gjithsej: 100% Nota përfundimtare, nga 10 në 5, është përqindja totale e detyrimeve, me ekuivalentin e mëposhtëm: 10 = 95% - 100% 9 = 85% - 94% 8 = 75% - 84% 7 = 65% - 74% 6 = 55% - 64% 5 = 0% - 54%
Literatura :	
Literatura bazë:	-1.Gržinčić, J., Međunarodni turizam, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirokvić" Pula , 2014 2.Alkier Radnić, R., Turizam u Europskoj uniji, FMTU, Sveučilište u Rijeci, Rijeka,
Literaturë shtesë:	Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turiza, Golden marketing, Zagreb, 1998. 2.Vellas, F., Becherel, L., International Tourism, Macmillian press, 1995.
Plani i hartuar mësimor:	
Java :	Ligjëratat që do të zhvillohen
<i>Java e parë:</i>	Hyrja, sqarimi i kurrikulës
<i>Java e dytë:</i>	Nevoja e biznesit ndërkombëtar
<i>Java e tretë:</i>	Teoritë dhe politikat e tregtisë dhe investimeve ndërkombëtare
<i>Java e katërt:</i>	Integrimi ekonomik ndërmjet vendeve
<i>Java e pestë:</i>	Mjedisi kulturor ndërkombëtar
<i>Java e gjashtë:</i>	Menaxhimi financiar ndërkombëtar
<i>Java e shtatë:</i>	Test I
<i>Java e tetë:</i>	Tregjet financiare ndërkombëtare
<i>Java e nëntë:</i>	Sistemi Monetar Ndërkombëtar
<i>Java e dhjetë:</i>	Mjedisi Politik dhe Ligjor Ndërkombëtar
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Tregti Kompensuese e Turizmit

<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Fillestar dhe i Avancuar
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Kontabiliteti dhe Tatimet Ndërkombëtare
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Test - II
<i>Java e pesëmbëdhjetë :</i>	Menaxhimit Ndërkombëtar të Burimeve Njerëzore

Politika akademike dhe rregullat e sjelljes
<ul style="list-style-type: none"> • Fillimisht nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit. • Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë. • Është e detyrueshme të ketë dhe të tregojë indeksin në teste dhe provim • Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik