



UNIVERSITETI - UNIVERSITY - UNIVERZITET
"HAXHI ZEKA"

SILABUS I SUBJEKTIT

Të dhënat në bazë të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti i Menaxhmentit në Turizëm, Hotelieri dhe Mjedis
Titulli i lëndës:	Zhvillimi i produkteve turistike
Niveli:	Bachelor
Statusi i lëndës:	Zgjedhor
Viti i studimit:	Viti – III – Semestri V
Numri i orëve në javë:	2+2
Vlera në kredite ECTS:	5
Koha dhe vendi:	FMTHM
Ligjëruesi:	Prof. Asoc. dr. Elez Osmani
Informacioni kontaktues:	elez.osmani@unhz.eu
Përshkrimi i artikullit:	Kuptimi i zhvillimit të produkteve turistike Përgatitja për tregun e punës. Zbatimi i njohurive në praktikë. Kontributi i nxënësve në zhvillimin e produkteve turistike Përpilimi i ofertave turistike.
Objektivi i kursit:	Qëllimi i lëndës është t'u ofrojë studentëve njohuri në fushën e zhvillimit të qëndrueshëm të turizmit, si segment specifik i ekonomisë për të cilin zhvillimi i qëndrueshëm është i një rëndësie të jashtëzakonshme dhe afatgjatë. Studentët do të fitojnë njohuri që do të mund t'i zbatojnë në punën e ardhshme në praktikë, por në të njëjtën kohë do të mësojnë shkollat teorike dhe qasjet për zhvillimin e qëndrueshëm të turizmit. Prezantoni studentët me njohuritë bazë për zhvillimin e produkteve turistike. Përmbajtja dhe roli i zhvillimit të produktit turistik. Qëllimi i dytë është përgatitja e studentëve për tregun e punës përmes teorisë lëndore, së bashku me ushtrimet dhe praktikën, dhe të shohim se si zhvillohen produktet në kompani dhe në ofertën turistike. Njohuritë bazë përfshijnë: Rolin dhe rëndësinë e zhvillimit të produktit turistik. Ndikimi i ofertës turistike. Përbërja dhe elementet e një produkti turistik. Tregtimi i produkteve turistike.

Rezultatet e pritshme:	Zbatimi i njohurive bazë për analizën, planifikimin, organizimin, menaxhimin dhe kontrollin e zhvillimit të turizmit në praktikë. Zgjidhja e problemeve specifike në praktikë.		
Kontributi për studentët (i cili është i lidhur ngushtë me rezultatet e pritura)			
Aktivitetet	Koha	Dita / javë	Totali
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15	30
Punë praktike			
Konsultime	1	10	10
Ushtrime në terren			
Kollokuime, punime seminarike	2	10	20
Detyrë shtëpie	1	10	10
Koha e mësimit të studentëve (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgatitja përfundimtare për provimin	1	7	7
Koha e shpenzuar për vlerësim (test, kuiz, provim përfundimtar)	1	3	3
Projekte, prezantime, etj. .	1	5	5
Total:			125
Metodologjia e mësimit:			
	<ul style="list-style-type: none"> Mësimet organizohen përmes ligjëratave, punës në grup me studentë, pjesëmarrje aktive në diskutime dhe raste studimore. 		
Metodat e vlerësimit:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Testi i parë 15% - Testi i dytë 15% - Punë në grup (analiza e mostrës) 5% - Pjesëmarrja në sallë 5% - Punë semestrale 10% - Provimi përfundimtar 50% Gjithsej 100% 		

	Provimi përfundimtar u vlerësua me 100% të notës. Provimi përbëhet nga pyetje me përgjigje të mundshme, pyetje të hapura dhe një studim rasti.
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skupina autora (u red. Vujić, V.), Održivi razvoj turizma – problemi i perspektive, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2005. (odabrana poglavlja) (15-27, 57-118) i (119-195) 2. Skupina autora (u red. Blažević, B., Peršić, M.), Turistička regionalizacija u globalnim procesima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2009. Poglavlje 4. str. 127-141-164 3. Smolčić Jurdana, D., Održivi razvoj turizma – obilježja, ograničenja, razvojni izazovi, FMTU (udžbenik u pripremi)
Literaturë shtesë:	<ol style="list-style-type: none"> 2. Održivi turizam u deset koraka (ur. Carić, H.), Odrz, Institut za turizam, Zagreb, 2006. 2. WTO: Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, WTO, Madrid, 2004. 3. Aronsson, L., The Development of Sustainable Tourism, Continuum, London, New York, 2000. 4. Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (ur.), Sustainable Tourism: A Global Perspective, ButterworthHeinemann, Oxford, 2002. 5. PPA/CRA: Smjernice za procjenu prihvatnog kapaciteta sredozemnih obalnih područja za turizam, Centar regionalnih aktivnosti Programa prioritetnih aktivnosti, Split, 1997
Plani i hartuar mësimor:	
Java:	Ligjëratat që do të zhvillohen
Java e parë:	Karakteristikat themelore dhe zhvillimi i turizmit
Java e dytë:	Përkufizimi i turizmit dhe rëndësia e tij për ekonominë dhe biznesin në turizëm dhe hoteleri
Java e tretë:	Funksionet ekonomike të turizmit dhe biznesit në turizëm dhe hotelieri.
Java e katërt:	Baza teorike dhe organizimi ekonomik i turizmit dhe hotelierisë
Java e pestë:	Turizmi si aktivitet social dhe ekonomik për zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes.

Java e gjashtë:	Politikat e turizmit dhe roli i tyre në zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes
Java e shtatë:	Tregu dhe promovimi i turizmit - Rëndësia dhe funksioni i tyre për zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes.
Java e tetë:	Testi - I
Java e nëntë:	Veçoritë e zhvillimit të turizmit ndërkombëtar dhe roli i tij në zhvillimin e turizmit dhe mikpritjes dhe biznesit.
Java e dhjetë:	Pozicioni dhe perspektivat e zhvillimit të turizmit në Evropë dhe politika turistike e vendeve evropiane.
Java e njëmbëdhjetë:	Turizmi në Republikën e Kosovës - roli dhe rëndësia e tij për zhvillimin e turizmit dhe hotelerisë dhe biznesit.
Java e dymbëdhjetë:	Resurset turistike në Republikën e Kosovës dhe roli i tyre në zhvillimin ekonomik të vendit.
Java e trembëdhjetë:	Turizmi dhe roli i tij në zhvillimin e biznesit
Java e katëmbëdhjetë:	Testi II
Java e pesëmbëdhjetë :	Parimet e zhvillimit të qëndrueshëm të turizmit. Parakushtet për zbatimin e zhvillimit të qëndrueshëm të turizmit.

Politika akademike dhe rregullat e sjelljes

- Mbi të gjitha, nxënësi duhet të jetë i përgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat e shkollimit.
- Duhet të respektoni orarin e leksioneve, ushtrimeve dhe të jeni të kujdesshëm në klasë
- Është e detyrueshme mbajtja dhe vendosja e kartës së identitetit në teste dhe provime.
- Gjatë përgatitjes së punimit seminarik, studenti duhet të ndjekë udhëzimet e dhëna nga ligjëruesi për zbatimin e kërkimit dhe zhvillimit teknik.
- Testet dhe provimet vlerësohen individualisht për çdo student. Domethënë, të gjithë nxënësit duhet të përqendrohen në njohuritë dhe suksesin e tyre. Mosrespektimi eventual i rregullave etike sjell pasoja ligjore.

